

12 FAÇONS

de promouvoir votre entreprise à TOITech

#TOITech19

Une fois que vous avez vos objectifs, vous pouvez envisager différentes façons de les atteindre. Voici une liste de tactique :

01 Insérez le mot-dièse officiel #TOITech19 dans tous vos messages sur les médias sociaux. (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube)

Vous donnez une conférence ?

02 « Tweetez en direct » les commentaires et idées de votre conférencier.

03 Publiez des photos de vos conférenciers et de votre équipe à la séance.

04 Tweetez en direct, même si les conférenciers ne sont pas de votre entreprise.

05 Affichez la présentation PPT de vos conférenciers ainsi que votre diaporama et votre blogue d'entreprise.

Vous commanditez ?

06 Prenez des photos ou des vidéos de votre parrainage ; produisez des documents, des affiches, un site Web, une application mobile, des messages électroniques, des bulletins, etc. d'information, etc. Ce contenu sera parfait sur vos plates-formes de médias sociaux et montrera à vos adeptes que votre entreprise est active.

Vous exposez ?

07 Captivez vos adeptes et démarquez-vous avec des photos ou des vidéos de :

- L'aménagement de votre stand
- Démonstrations de produits en direct sur votre stand
- Le réseautage de votre équipe à l'événement

Vous publiez un livre blanc ou un guide ?

08 Publiez un livre blanc, un guide pratique ou un document infographique que vos clients trouveront utile lors de l'événement. La livraison d'un contenu de qualité en temps opportun sera bien reçue et vous aidera à distinguer votre entreprise de vos concurrents.

Avant de lancer une campagne de médias sociaux, vous devez fixer vos objectifs, par exemple :

- Montrer à vos correspondants que vous êtes actif dans votre industrie
- Être perçu comme des experts
- Intéresser des clients potentiels
- Accroître le nombre de vos correspondants

Vous annoncez ?

09 Un petit budget pour un article va très loin, que ce soit pour Facebook, Twitter, LinkedIn ou toute autre plate-forme :

- La publicité payante amplifie considérablement vos activités organiques.
- Si vous avez un petit budget, un événement vous permettra de rencontrer des gens qui ont l'intention de découvrir, d'apprendre et de communiquer.

Préparation de l'événement

Stimulez votre engagement et votre visibilité en faisant la promotion de votre participation avant l'événement :

10 Faites savoir aux gens que vous allez publier un livre blanc sur les médias sociaux avant l'événement.

11 Montrez des photos ou des vidéos de votre équipe préparant l'événement — des avant-goûts de ce qui est à venir.

12 Communiquez avec des entreprises ou des personnes précises avec lesquelles vous aimeriez faire du réseautage et envoyez-leur une invitation personnelle à vous rencontrer.

