

If you are having trouble reading this email, [read the online version](#).



ROOFTech April 16 & 17, 2019
Palais des congrès de Montréal

Exhibitor Updates



Exhibitor Updates #2 Spread the Word: Marketing Exposure

Hello!

Now is the time to put the word out that you will be participating in ROOFTech 2019! This email contains important marketing opportunities to drive clients and prospects to your booth. Visit the [online exhibitor manual](#) to view [additional exposure](#) opportunities.

Invite Your Clients!

Send your clients and prospects the ROOFTech electronic brochure to promote your participation at ROOFTech 2019! [Access the brochure](#).

Add Online Marketing Banners

Insert a [registration banner ad or hotlink](#) on your website, e-newsletters, and emails to alert and allow clients and prospects complimentary access to the show.

Add an Email Signature

Add the official [ROOFTech E-Signature](#) to your for easy registration. Ensure the E-Signature is linked to the [ROOFTech Registration site](#).

Get Social at #ROOFTech19

Review the [Social Media Tips](#) and access [Social Tweets/Posts](#) to engage with your online audience! Follow ROOFTech on [@BuildingsCanada](#) and share your news and product launches with us using the hashtag [#ROOFTech19](#).

Official ROOFTech Hotels: Deadline March 6th

To get preferential rates, book by March 6th with our [Official ROOFTech Hotel partners](#).

If you missed previous editions of the Exhibitor Updates newsletter you can catch up [here](#).

As always, please feel free to reach out with any questions you may have.

Tori Grant
Operations Coordinator
Informa Global Exhibitions
+1 416-512-3819
victoria.grant@informa.com

Informations à l'exposant



Nouvelles aux exposants № 2 Passez le mot : Visibilité marketing

Bonjour !

Le moment est venu de faire savoir que vous participerez à TOITech 2019 ! Le présent courriel contient des opportunités marketing importantes pour attirer des clients et des prospects vers votre stand. Visitez le [manuel de l'exposant en ligne](#) pour afficher les [opportunités additionnelles](#).

Invitez vos clients !

Envoyez à vos clients et prospects la brochure électronique TOITech pour promouvoir votre participation à TOITech 2019 ! [Accéder à la brochure](#).

Ajoutez des bannières de marketing en ligne

Insérez une [bannière d'inscription ou un lien direct](#) sur votre site Web, vos bulletins électroniques et vos courriels pour informer vos clients et prospects de l'accès gratuit au salon.

Ajoutez une signature de courriel

Ajoutez la [Signature électronique officielle de TOITech](#) à vos courriels pour faciliter l'inscription. Assurez-vous que la signature électronique est liée au [site d'enregistrement de TOITech](#).

Soyez social au #TOITech19

Consultez les [Conseils sur les médias sociaux](#) et accédez aux [Billets de médias sociaux](#) pour engager la conversation avec votre auditoire en ligne ! Suivez TOITech sur [@BuildingsCanada](#) et annoncez vos nouvelles et lancements de produits en utilisant le mot-dièse [#TOITech19](#).

Hôtels officiels de TOITech: Date limite du 6 mars

Pour bénéficier de tarifs préférentiels, réservez avant le 6 mars avec nos [hôtels partenaires officiels de TOITech](#).

Si vous avez manqué les éditions précédentes du bulletin d'information des exposants, vous pouvez les trouver [ici](#).

Comme toujours, n'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions.

Tori Grant
Coordinatrice des opérations
Informa Global Exhibitions
+1 416-512-3819
victoria.grant@informa.com

This email was sent to you by the Global Exhibitions Division of Informa PLC. Informa PLC's registered office is 5
Howick Place, London SW1P 1WG.
Registered in England and Wales. Number 3099067.